

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Kihelyezett Tagozatok Intézete - Gyergyószentmiklós
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapszak
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	UTAZÁSI IRODÁK TEVÉKENYSÉGE						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár						
2.3 a szemináriumért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	5	2.6 Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező, szakt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő beosztása					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					21
Könyvtárban, elektronikus paltformokon vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok, laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					4
Vizsgák					4
Más tevékenységek.....					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	69				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<i>Az Általános turizmusföldrajz, Románia turizmusföldrajza, A nemzetközi turizmus földrajza, Turizmusgazdaságtan, a Turisztikai szolgáltatások szervezése, a Kereskedelmi jog, a Turisztikai marketing és a Turisztikai menedzsment</i> tantárgyak keretében elsajátított fogalmak megkönnyítik és részben meg is alapozzák az e tárgyban előírányzott témák kifejtését és megértését.
4.2 Kompetenciabeli	Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás
5.2. A szeminárium/labor lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás, utazási irodák nyomtatott és elektronikus katalógusai

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. A földrajzi potenciál beazonosítása és elemzése turisztikai célból. 2. K. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése. 3. K. Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából. 4. K. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése.
Transzverzális kompetenciák	<ol style="list-style-type: none"> 1. TK. Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak, értékeinek figyelembevételével 2. TK. Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása. 3. TK. A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerőpiaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzései	Az utazási irodákra jellemző tevékenységek megértése az együttműködő partnerekkel való viszonyokban, a beutaztatási és kiutaztatási tevékenység előkészítésével, értékesítésével, lebonyolításával és elszámolásával kapcsolatos feladatok és eszközök megismerése. Turisztikai termékek kidolgozása és megtervezése során igénybevehető adatforrások megismerése. Az utaztatási piac trendjeinek elemzése és értelmezése. Vásárlás/eladás előtti, közbeni és utáni kommunikáció módjának és tartalmának modellezése.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	Az elméleti előadások és az interaktív gyakorlati foglalkozások az utazásszervezés és közvetítés általános és hazai témakörére fókuszál, kitékintve a módszertani elvárásokra, jogi háttérre és piaci tendenciákra is, hangsúlyt fektetve az innovatív termékfejlesztésre és a költséghatékonyságot szolgáló irodai gazdálkodásra, ügyvitelre is. A nemzetközi turizmuspiac kihívásaiból adódó versenyhelyzet felismerése az ár-érték iránti elkötelezettséget valamint az irodák társadalmi-kulturális és környezeti felelősségvállalását tesz szükségessé. A hallgatóknak képeseknek kell lenniük e kihívások megértésére és saját maguk karrierje szempontjából való értelmezésére.

8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Az utazási irodák fogalma és tipológiája	Interaktív előadás	2 óra
Ügynöki hálózatok	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
Az utazási irodák létrehozása és a turisztikai termékek forgalmazásának feltételei	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	4 óra
A turisztikai termékek promóciója	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	4 óra
Turisztikai termékstratégiák	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	4 óra

Az utazási irodák fontosabb tevékenységei, a beutaztatás szakaszai; a kiutaztatás szakaszai	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra
Az utazási iroda szervezeti felépítése és személyzete	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
Az utazási iroda dokumentumai és dokumentációja	Interaktív előadás	2 óra
Szerződések a szolgáltatók és közvetítők között	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra

Könyvészet

- Andrei, R. & Copețchi, M. & Dragnea, L. (2006) *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*. București : Edit. Irecson
- Fyall, A. & Wanhill, S. (2005). Intermediaries. In: In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Ltd. pp. 420–458.
- Irimiás, A. & Jászberényi, M. & Michalkó, G. (2019). *A turisztikai termékek innovatív fejlesztése*. Budapest: Akadémiai Kiadó. DOI: [10.1556/9789634544081](https://doi.org/10.1556/9789634544081); <https://mersz-hu.web.bcucuj.ro:2443/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termekek-innovativ-fejlesztese/>
- Jancsik, A. & Jászberényi, M. & Kökény, L. (szerk.) (2019). *Az utazásszervezés új dimenziói*. Budapest: Akadémiai Kiadó. DOI: [10.1556/9789630599535](https://doi.org/10.1556/9789630599535); <https://mersz-hu.web.bcucuj.ro:2443/jancsik-jaszberenyi-kokeny-az-utazasszervezes-uj-dimenzioi/>
- Jászberényi, M. & Boros, K. & Miskolczi, M. (szerk.) (2022). *Vonzófejlesztés a kulturális és aktív turizmusban*. Budapest: Akadémiai Kiadó. DOI: [10.1556/9789634548041](https://doi.org/10.1556/9789634548041)
<https://mersz-hu.web.bcucuj.ro:2443/jaszberenyi-boros-miskolczi-vonzofejlesztes-a-kulturalis-turizmusba/>
- Michalkó, G. (2012). *Turizmológia. Elméleti alapok*. Budapest: Akadémiai Kiadó
- Miskolczi, M. (szerk.) (2023): *Változó perspektívák napjaink turizmusában*. Budapest: Akadémiai Kiadó.
https://mersz-hu.web.bcucuj.ro:2443/dokumentum/ml114vpnt_1/
- Molnár, G. (2006). *Utazásszervezés és értékesítés*. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző kft. – Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája
- Puczko L. & Rátz T. (2000). *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomédia Kiadói Rt. Budapest
- Stănculescu, G. & Țigu, G. (1999). *Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)*. București: Edit. All Beck.
- Stănculescu, G. (2003). *Managementul operațiunilor de turism*. București: Edit. All Beck.
- Stănculescu, G. (2006). *Animația și animatorul în turism*, București: Edit. Uranus.
- Westlake, J. & Robbins, O. (2005). Transportation. In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Ltd. pp. 460–500.
- A *Turizmus Bulletin* szakfolyóirat lapszámái: <https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/turizmusbulletin>
A *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok* szakfolyóirat lapszámái: <https://www.turistikaitanulmanyok.hu/>

8. 2 Szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Az utazásszervező és utazásközvetítő irodák engedélyeztetése: szabadalomlevél, mesterlevél, pénzügyi garanciák	jogszabáyelemzés	4 óra
Az utazásszervező és utazásközvetítő irodák megszervezése, szervezeti diagramm és munkaköri leírások	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interaktív csoportmunka	4 óra
Nyilvántartási dokumentumok, ajánlatkérések, megrendelő-minták, utaslisták, szobabeosztások, ülésrend, együttműködési megállapodások, forgatókönyv-minták, elszámolási űrlapok voucherek	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interaktív csoportmunka	4óra
Szolgáltatói, ügynöki szerződések, utazási szerződés	Problémafelvetés és interaktív csoportmunka	8 óra
Turisztikai termékek megtervezése és katalógusokban, brosúrákban való megjelenítése, külön kérésre való utazási ajánlat kidolgozása	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	8 óra

Könyvészet

Magyar Utazási Irodák Szövetsége: <https://muisz.com/hu/>

Asociația Națională a Agențiilor de Turism: <https://www.anat.ro/>

Asociația Incoming Romania: <https://incomingromania.org/>

România turizmuspromóciós honlapja: <https://www.romania.travel/>

Turisztikai jogszabályok az illetékes minisztérium honlapján: <https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/>
OG 2/2018: Ordonanță nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative.

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/204233>

OPANT 65/2013: Ordin nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/148944>

OMT 1183/2018: Ordin nr. 1183 din 10 octombrie 2018 pentru aprobarea modelului, conținutului, modalității de depunere și gestionare a ”Declarație privind activitatea desfășurată de către agențiile de turism organizatoare”.

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/206072>

OMT 156/2019: Ordin nr. 156 din 15 ianuarie 2019 pentru aprobarea Procedurilor de garantare a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie / serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor.

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/210437>

Turisztikai engedélyeztetés: <https://se.situr.gov.ro/cms/>

Utazás az EU-ban, az Európai Bizottság dedikált honlapja: https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/travelling-eu_hu

9. A tantárgy tartalmának összhangba hozása a tudományos közösségek, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói képviselőinek elvárásaival

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleményezéséből kiderült a szakértelem nagy megbecsülése, ami azt bizonyítja, hogy a tanulmányi programhoz igazodó tantervek szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A tanult fogalmak rendszerezési és használati szintjének ellenőrzése;	Írásbeli értékelés	60%
	a szakmai fogalmak elsajátításának szintje		
	logikai következetesség és érvelés	Aktív részvétel az előadásokon,	10 %
10.5 Szeminárium/labor	szemléleti, hozzáállási vonatkozások: önálló tanulási igény	Szemináriumi témák bemutatása,	30%
	gyakorlati alkalmazás képessége		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Utazásszervező és utazásközvetítő irodák tevékenységéhez kapcsolódó fogalmak és műveletek ismerete.			

Kitöltés dátuma Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2024.09.02.

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató aláírása

2024.09.06.